

А.В.Макарычева

Информационное общество в Латинской Америке: перспективы становления

В статье рассматривается уровень развития информационного, или электронно-цифрового общества в Латинской Америке, перспективы его дальнейшего становления. Приводится краткий исторический обзор возникновения сети Интернет в регионе, анализируется электронная торговля, степень распространения социальных сетей и их роль в политических процессах, а также сложности, которые стоят на пути развития информационного общества в Латинской Америке. На современном этапе регион постепенно переходит к информационному обществу. При этом, с одной стороны, латиноамериканское виртуальное пространство развивается динамично, а с другой — инфраструктура Интернета еще слаба и крайне неравномерна. Оценка показателей развитости информационной сферы Латинской Америки важна и для России, которая постепенно наращивает взаимодействие со странами региона и заинтересована в их дальнейшем развитии.

Ключевые слова: информационное общество, Латинская Америка, региональное информационное развитие, информационная безопасность, социальные сети.

Международное информационное пространство с каждым годом охватывает все большее число субъектов и является той сферой, которая оказывает существенное влияние на формирование политической повестки дня, внося неизбежные коррективы. Передовые технологии и научно-технический прогресс оказывают непосредственное влияние на рост экономических показателей¹, поэтому многие страны стремятся получить доступ к Интернет-технологиям, которые распределены крайне неравномерно. В то же время информационное пространство отражает процессы, происходящие в мировой политике, становясь своего рода призмой реальной политической картины. Подобная тенденция несет в себе как новые опасности — в форме угроз информационной сфере государств, хакерских атак на объекты социальной инфраструктуры, вирусов и т.д. — так и новые возможности.

Анна Владимировна Макарычева — аспирант кафедры мировых политических процессов МГИМО(У) МИД России (makarycheva.a.v@my.mgimo.ru).

Латинская Америка представляет существенный интерес для российских исследователей не только по причине наращивания взаимодействия между Россией и латиноамериканскими государствами, но и в силу динамичного, но неоднородного экономического развития, бурного роста рынков, комплексных проблем и многоуровневых возможностей в социальной сфере, а также в области Интернет-пространства — именно подобная неоднозначность заслуживает особого внимания. Анализ становления информационного общества в регионе является необходимым условием понимания общего контекста регионального развития, его векторов и установок. В статье прослеживается история развития Интернет-технологий в регионе, выявляются наиболее передовые страны в данной области, дается оценка общим тенденциям и перспективам распространения сети Интернет в Латинской Америке.

У ИСТОКОВ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ

В силу того, что подключение к интернет-пространству во всех странах Латинской Америки происходило по аналогичному сценарию, представляется целесообразным проследить историю развития сети Интернет на примере тех государств, которые стали механизмом и примером продвижения интернет-технологий в регионе. Одной из стран, сыгравших ключевую роль на данном направлении, является Мексика, которая начала заниматься разработками соответствующих технологий еще в 1970-х годах², притом, что всего десятилетие назад в США была создана экспериментальная сеть Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET), ставшая прообразом Интернета. В первое десятилетие запуск сети носил ограниченный характер, а в июне 1986 г. на базе Монтеррейского технологического университета было осуществлено подключение к сети BITNET* Техасского университета в Сан-Антонио. Скорость подключения составляла 2400 бит в секунду, подключение длительностью порядка 30 минут осуществлялось два раза в день³. Несколько лет спустя, в конце 1980-х — начале 1990-х годов, ряд мексиканских университетов, ставших стартовой площадкой для развития интернет-технологий в регионе, совместно с Национальным научным фондом США участвовали в разработке информационной системы National Science Foundation (National Science Foundation Network, NSFNET)**, которая впоследствии была преобразована в Интернет. Запуск этой системы в Мексике в 1989 г. ознаменовал новый период развития Интернета в регионе, который становится все более доступным не только для научных целей, но и для широкого круга пользователей. Таким образом возникло доменное имя *edu.mx*. И несмотря на то, что значение университетов в процессе становления и развития цифровой эпохи начинает постепенно снижаться, та роль, которую они сыграли в становлении интернет-

* Сеть также называют EDUCOM. Она нацелена преимущественно на интернет-обеспечение деятельности университетов и крупных научно-исследовательских центров; узлы сети распределены непропорционально, преимущественно локализованы в Северной Америке и в Европе.

** Данная сеть существует и в настоящее время, однако под другим названием — Internet2 и является весьма востребованной в университетской и научной среде.

сети, до сих пор не остается незамеченной: *edu.mx* активно используется в системе государственного образования, для сайтов университетов и научно-исследовательских центров, оставаясь популярным доменом. В 1992 г. при непосредственном участии ряда университетов страны, включая Гвадалахарский университет, Университет Веракрус, Лабораторию новейших информационных технологий, была создана система MEXnet, к которой подключились многие, в том числе крупнейшие университеты⁴.

С начала 1990-х годов интернет-технологии становятся доступны другим государствам региона, которые (преимущественно при участии университетов) стали осуществлять подключения к сети Интернет. К таким государствам в первую очередь стоит отнести Чили, Гватемалу, Никарагуа, Панаму, Колумбию, Уругвай и Доминиканскую Республику. Первые подключения к системе NSFNET в этих странах были осуществлены исследовательскими центрами, нацеленными на развитие науки и технологий. Например, в Панаме таким центром стал Технологический университет Панамы, на базе которого в 1994 г. было осуществлено первое подключение к сети. В том же году к Интернету подключились Колумбия и Никарагуа на базе Андского университета и Национального университета инженерии Никарагуа. А еще в 1990 г. в Чили и Бразилии было осуществлено подключение к сети NSFNET при участии Чилийского университета и Главного комитета по интернет-технологиям в Сан-Паулу⁵.

Этапы появления Интернета в странах Латинской Америки отражены в сводной таблице дат подключения ряда государств к сети Интернет в хронологической последовательности и их домены.

Дата подключения к сети Интернет (год, месяц)*	Государства	Интернет-домен
1989, февраль	Мексика	.mx
1989, октябрь	Пуэрто-Рико	.pr
1990, апрель	Чили	.cl
1990, июнь	Бразилия	.br
1990, октябрь	Аргентина	.ar
1992, февраль	Венесуэла	.ve
1992, июль	Эквадор	.ec
1993, январь	Коста-Рика	.cr
1993, ноябрь	Перу	.pe
1994, февраль	Никарагуа	.ni
1994, апрель	Уругвай	.uy
1994, апрель	Колумбия	.co
1994, июнь	Панама	.pa
1995, апрель	Доминиканская Республика	.do

* Имеется в виду первое подключение к системе NSFNET.

Источник: Данная таблица была оформлена с частичным использованием информации с сайта: https://interred.files.wordpress.com/2007/02/evolucion_de_internet_en_america_latina_y_el_caribe.pdf с авторскими дополнениями и уточнениями.

Таким образом, можно констатировать, что распространение интернет-технологий в регионе происходило на ранних этапах развития самого Интернета. В этом отношении на общем фоне регион смотрится довольно выигрышно. Так, например, наравне с Мексикой в 1989 г. сеть Интернет появилась в Великобритании, Германии, Японии.

При этом, несмотря на кажущиеся значительные успехи, подключение к Интернету в странах Латинской Америки было крайне неравномерным из-за отсутствия технических (наличие телефонов для подключения к сети, компьютеров) и финансовых возможностей. Так, в 1990 г. на 100 жителей Аргентины — одной из стран с наилучшими показателями в области телефонии — приходилось 8,8 телефонных линий. Впоследствии эта цифра стала увеличиваться соразмерно росту экономических показателей⁶. Уже к концу 1990-х годов плотность телефонных сетей на 1000 человек составила в Аргентине примерно 20%⁷, что являлось весьма высоким показателем по сравнению с регионом в целом.

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

По данным Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна, в начале нового тысячелетия совокупное число пользователей интернет-сети составляло порядка 304 млн человек и только 3,5% из них проходило на государства Латинской Америки⁸. Однако процесс подключения региона к Интернету в последующие годы шел колоссальными темпами. Так, например, в период с 2002 по 2009 гг. число пользователей Интернетом возросло на 600%⁹.

В 2015 г. 54,4% населения Латинской Америки являлись пользователями интернет-сети, что на 20% выше показателей 2010 г. При этом большая часть приходилась на такие страны, как Чили, Коста-Рика и Уругвай, где более 60% населения являются пользователями Интернета¹⁰. В 2016—2017 гг. совокупное число пользователей Интернета в регионе по разным оценкам составляет от 360 до 385 млн человек, что составляет примерно 10,3% от общего числа интернет-пользователей в мире¹¹. Показатель довольно неплохой с учетом того, что, например, на Европу приходится 17,1%, а на Азию — лидера в этой сфере — рекордных 50,2%¹².

Что касается распространения мобильного Интернета, то стоит отметить, что число пользователей сети Интернет через мобильные устройства увеличилось с 2012 по 2016 г. на 50%¹³. Так, количество мобильных устройств превышает 80% в Аргентине и Бразилии и составляет 76% в Мексике. Для сравнения: данный показатель в США находится в пределах 85%¹⁴. Примечательно, что эта сфера также развивается крайне непропорционально: только 46% населения региона по показателям 2015 г. выходят в глобальную сеть при помощи мобильных устройств¹⁵. При этом, согласно данным многих источников, число мобильных телефонов в регионе превышает 100%¹⁶.

О чем это свидетельствует? Во-первых, сеть Интернет стремительными темпами распространяется по всему региону и задействует все большее число стран. Во-вторых, она стала своеобразной искрой, которая, попав в Латинскую Америку с ее молодым населением, мгновенно вспыхнула и охватила больше половины всех граждан. Кроме того, широко распростра-

нено и подключение к Интернету через мобильные устройства, которые пользуются особой популярностью в продвинутых в плане интернет-технологий странах, таких как Мексика, Аргентина, Бразилия, Уругвай. Таким образом, Латинская Америка занимает устойчивые, а по некоторым параметрам даже превосходящие другие регионы позиции по уровню распространения интернет-сети.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Не последнюю роль в оценке становления электронно-цифрового общества играет торговля, реализуемая посредством сети Интернет. Развитие электронной торговли происходит параллельно с развитием Интернета по устойчивой экспоненте. Например, в Аргентине в 2013 г. электронная торговля возросла на 539% по сравнению с 2008 г.¹⁷. Наблюдается значительный рост и в Мексике, где каждый год порядка половины пользователей покупают через Интернет как минимум один товар или услугу. В 2016 г. по показателям электронной торговли лидируют Аргентина, Бразилия и Чили¹⁸. При этом в Аргентине значительный сегмент электронной торговли приходится на покупку одежды, а в Бразилии — на приобретение бытовой техники¹⁹.

В целом в Латинской Америке число пользователей, осуществляющих покупки в сети Интернет, в 2012 г. составляло 33%, а пять лет спустя — 37%, что не слишком далеко от общемировых показателей²⁰. К основным категориям товаров, покупаемых через сеть Интернет, можно отнести электронику, включая телефоны, бытовую технику, музыку и туристические путевки²¹. Примечательно, что, согласно последним опросам, подавляющее большинство латиноамериканцев сначала присматриваются к товару в обычном магазине, а затем покупают его в Интернете²².

С увеличением торговли в Интернете возросла и безопасность транзакций, а также количество предложений на виртуальном рынке товаров и услуг. Кроме того, таким образом был дан дополнительный стимул к развитию высокоскоростного Интернета. Однако стоит отметить, что, несмотря на высокие темпы развития интернет-торговли в передовых странах региона, электронная торговля в Латинской Америке составляет порядка 4% от общемировой. В денежном эквиваленте в 2013 г. объем торговли в Интернете равнялся 48 млрд долл., к 2017 г. достиг отметки в 75 млрд долл.²³.

Покупка и продажа товаров через Интернет неизбежно ведет к постепенной трансформации экономики, и свидетельством последнего процесса является интернет-торговля. Например, так называемые традиционные компании стали создавать официальные сайты со своей продукцией для того, чтобы предложить клиентам альтернативу покупки товаров и услуг как в своем обычном магазине, так и в режиме онлайн. Вместе с тем появились компании, занимающиеся только интернет-торговлей; они широко распространились в регионе. К числу таких компаний можно отнести «Despegar» — крупнейшая латиноамериканская туристическая компания, имеющая представительства в 21 стране, а также «Mercado Libre» — наиболее популярный в странах Латинской Америки портал онлайн-покупок²⁴. Наибольшие трудности по переходу на цифровые рельсы испытывает ма-

лый и средний бизнес, однако в долгосрочной перспективе открытие страницы в Интернете может принести ему значительные выгоды за счет облегчения доступа на рынок, так как отсутствуют ненужные посредники между продавцом и покупателем. В то же время в арсенале небольших фирм, как правило, отсутствуют передовые технологии, кроме того подводят медленный Интернет и незащищенные каналы соединения для перечисления платежей. В Латинской Америке очень много среднего и малого бизнеса, однако по вышеуказанным причинам лишь малый процент такого бизнеса, наряду с некоторыми более крупными фирмами, не представлен на электронном рынке товаров и услуг.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИХ РОЛЬ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Пользователи сети Интернет в Латинской Америке рекордное количество времени проводят в социальных сетях. Если оценивать пользователей по длительности их пребывания в онлайн режиме, то общерегиональные показатели по данным за 2014 г. составляют 26,1 час в неделю, несколько уступая Европе (26,8 часов) и США (37,2 часов)²⁵. Большая часть потраченного в Интернете времени приходится на социальные сети.

В 2014 г. 78,4% от общего числа пользователей были зарегистрированы в социальных сетях, что является очень высоким показателем²⁶. Сейчас этот процент стал еще выше — от 75% в Гватемале, 76% в Мексике, 79% в Боливии до наиболее высоких показателей в Колумбии (93%), Бразилии (94%) и Парагвае (96%)²⁷.

Самой популярной сетью в регионе является «Facebook», где зарегистрированы 94,8% пользователей. Второй по популярности портал — «Youtube», который периодически посещают 85% пользователей сети, третий в списке — «Google +» и, наконец, «Twitter». Вместе с тем сетью, которая в свое время показала самый резкий скачок роста в регионе, является «Twitter». Пик популярности социальных сетей в Латинской Америке пришелся на 2008 г., когда число пользователей «Facebook» увеличилось на 800%, а число пользователей «Twitter» — более чем на 1000%²⁸.

Подобная ситуация, на наш взгляд обусловлена тем, что пользователями глобальной сети, как правило, является молодежь не старше 28 лет²⁹, а зачастую намного младше. Так, по данным за 2014 г., по числу пользователей в Интернете лидирует возрастная группа от 12 до 17 лет — 79,9% от всех подростков данного возраста. Чуть ниже показатели возрастной группы от 18 до 24 лет — 66,2%, от 25 до 34 лет к услугам Интернета прибегают 50,5% граждан. Самый низкий показатель — 11,7% — наблюдается у категории граждан старше 55 лет³⁰. Стремительный рост пользователей Интернета в целом происходит именно за счет молодежи. Интернет региона считается самым «молодым» в мире, если рассматривать его с точки зрения пользователей сети.

Кроме того, по данным Национального института статистики и географии Мексики, наибольшее число пользователей сети Интернет имеют высшее образование — 90,1%. Немного меньшее число пользователей — 67,9% — законченное школьное образование, 43,7% — среднее школьное образование, 26,0% — начальное школьное образование³¹. 9,5% пользова-

телей остались в теневой зоне, уровень их образования не определен. Эти данные подтверждают тезис о том, что сетью Интернет пользуются преимущественно представители молодого поколения, так как процент пользователей со школьным образованием очень высокий.

Важно отметить, что в последнее время представители латиноамериканских стран все больше обеспокоены сохранностью своих личных данных. Если раньше социальные страницы пользователей были открыты для всех, на сегодняшний день многие из них стали гораздо более сознательно подходить к размещению личной информации, ограничивая доступ к ней.

Социальные сети также представляют интерес с точки зрения роли в политических процессах. Так, например, «Twitter», по мнению ряда исследователей, является средством передачи и распространения информации и площадкой для обмена мнениями на разные политические темы³² прежде всего в связи с тем, что в регионе зачастую возникают сложные политические ситуации, начиная с борьбы с Революционными вооруженными силами Колумбии (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC), заканчивая импичментом президента Бразилии. Здесь смыкаются точки пересечения виртуальной и реальной прямых, образуя треугольники сторонников тех или иных позиций.

Некоторые политики стран региона в последнее время также начинают активно включаться в социальные сети и взаимодействовать со своими подписчиками для повышения имиджа и укрепления престижа. На одной из передовых позиций в этой сфере был Уго Чавес — его аккаунт в «Twitter» за первые 5 недель набрал 539 тыс. подписчиков, а на сегодняшний день эта цифра составляет 4,24 млн³³. Значительное число подписчиков, а также высокая активность наблюдается и на странице Энрике Пеньи Ньето — президента Мексики. На момент написания данной статьи у аккаунта 6,31 млн читателей и 4808 твитов³⁴.

Что касается политической жизни в глобальной сети, то примечательно, что в 2010 г. Интернет впервые был использован в регионе для проведения предвыборной кампании. Речь идет о выборах в Бразилии 3 и 31 октября 2010 г. (первый и второй тур, соответственно), где три кандидата на пост президента — Дилма Руссефф, Жозе Серра и Марина Силва — активно прибегали к помощи социальных сетей для размещения личной информации, своих программ, для привлечения к участию в политических дискуссиях. Преимущество виртуальных платформ заключается как раз в том, что в режиме реального времени есть возможность осуществить взаимодействие с властью для решения возникающих вопросов. По итогам обсуждений в социальных сетях порядка 7% избирателей в Бразилии определились с кандидатом для голосования или изменили свое мнение³⁵.

Помимо социальных сетей латиноамериканцы используют Интернет для поиска необходимой информации (68%), с образовательными целями (37%), для развлечений (36%)³⁶. Примечательно, что к банковским операциям прибегают только 1,5% пользователей сети, что подтверждает наш тезис о высокой степени недоверия к денежным операциям и каналам передачи средств в виртуальном пространстве.

СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ПРЕПЯТСТВИЯ НА ЕГО ПУТИ

Еще в начале 1970-х годов в Японии в некоторых правительственных докладах были обрисованы контуры информационного общества, направленного на экономическое развитие страны, на повышение уровня жизни японцев и облегчение доступа к информации³⁷. А ближе к концу 1970-х годов данный концепт начинает приобретать более универсальные черты и набирает популярность в западных странах. Существует два основных подхода к оценке информационного общества: ряд исследователей, например, известный американский социолог Д.Белл, рассматривают это общество как новую ступень развития, в то время как другая группа исследователей — Г.Шиллер, Д.Харви — больше склоняются к тому, чтобы считать информационное общество логическим продолжением ранее существовавших связей и процессов³⁸.

Так или иначе, но информационное общество характеризуется значительным уровнем развития информационно-телекоммуникационных технологий, а также возможностями для доступа населения к этим технологиям. Таким образом, в обществе увеличивается роль и значение информации, граждане становятся более информированными, постепенно создается глобальное информационное пространство, охватывающее все большее число стран и регионов, в рамках которого осуществляется взаимодействие между людьми, удовлетворяются их потребности в знаниях, информации, в том числе общемирового масштаба и т.д. Вместе с тем неизбежно происходит возрастание спроса на интернет-технологии и услуги, растет популярность электронных правительств, социальных сетей. При этом не стоит забывать о том, что информационное общество влияет и на, казалось бы, традиционные его сферы, такие как экономика, культура, социально-экономическая область, а также на улучшение работы государственных служб и жизни граждан государства в целом.

Можно ли говорить о формировании информационного общества в Латинской Америке на текущий момент? Процесс отнюдь не завершен, несмотря на значительные успехи в усвоении и распространении интернет-технологий, существует много направлений, нуждающихся в проработке и дальнейшем развитии. Государства предпринимают постепенные шаги, направленные на дальнейшее освоение и практическое применение интернет-технологий. Например, широко распространены и государственные сайты, которые посещают примерно треть пользователей сети. В некоторых странах были предприняты попытки создания электронных правительств, например, в Уругвае, который является лидером по внедрению электронного правительства и занимает по данному показателю третье место в мире после США и Канады³⁹. Такие страны как Аргентина⁴⁰ и Венесуэла⁴¹ начали внедрять в экономику биткойн*.

* Биткойн (bitcoin, btc, бтк) — новое поколение децентрализованной цифровой валюты, создающейся и работающей только в сети Интернет. Никто не контролирует ее, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру, используя программу для вычисления математических алгоритмов. — *Прим. ред.*

Стремительное развитие интернет-технологий в странах региона является своеобразной попыткой компенсировать определенные трудности экономического развития и тем самым сбалансировать ситуацию. Например, Бразилия, с падением ВВП на 3,8% в силу сложной политической ситуации⁴², является одной из стран, наиболее активно продвигающих интернет-технологии, электронную торговлю, сети 4G и 5G. Бразилия потратила на информационные технологии в 2010 г. 101 млрд долл., что составляет примерно 9,6% ВВП. Для сравнения: средний показатель расходов на эту отрасль среди стран BRICS — примерно 6,1%⁴³.

При этом на пути к информационному обществу существует ряд препятствий, которые стоит рассмотреть более подробно.

Скорость подключения к сети. Число пользователей высокоскоростного Интернета в регионе в 2009 г. составило в среднем 5%. В 2013 г. наиболее высокие показатели скорости Интернета были отмечены у Уругвая — 10,6 мегабит в секунду, далее следовали Чили (9,53), Мексика (7,46) и Бразилия (7,13). Для сравнения: в Европе в том же году средняя скорость интернет-сети составляла 16,76 мегабит в сек., а один из самых высоких показателей наблюдался в Гонконге — 46,11 мегабит в сек.⁴⁴.

Распространение высокоскоростного Интернета тесно связано с переходом на новые поколения мобильной связи. Так, 2014 г. был ознаменован появлением технологии четвертого поколения мобильной связи — так называемого 4G, который начал распространяться в Бразилии, Пуэрто-Рико и Уругвае наравне с такими странами, как Великобритания и Франция. Тем не менее подавляющее большинство государств региона использовали и продолжают использовать сети 3G и 2G⁴⁵.

Стоимость подключения. Цена за подключение к Интернету в регионе довольно высокая. В 2010 г. стоимость подключения к сети Интернет со скоростью 1 мегабит в сек. составляла около 18% от среднего дохода за месяц, именно поэтому высокоскоростной Интернет был малодоступным и не очень популярным. В 2015 г. его стоимость выросла до 2%, что значительно повлияло на его распространение⁴⁶. Тем не менее многие латиноамериканцы до сих пор прибегают к услугам менее скоростного, но более бюджетного варианта подключения к сети.

Неравномерное освоение Интернета. Одной из существующих проблем в регионе является крайняя неравномерность в темпах освоения интернет-пространства из-за отсутствия в ряде стран необходимых технологий, из-за колоссальной разницы между городской и сельской местностью. С нашей точки зрения, распространение Интернета в регионе, с одной стороны, безусловно, способствовало развитию высоких технологий и электронной торговли, стабилизации экономических показателей продвинутых в данном отношении государств, с другой стороны — привело к еще большему разрыву между богатыми и бедными, укоренило тот разрыв, который и раньше был весьма значительным. В этой связи странам с низкими показателями развития интернет-технологий будет еще сложнее отвечать требованиям времени по достижению экономических, технологических и политических задач.

Информационные угрозы. Безусловно, проблема информационных угроз в регионе заслуживает отдельного детального рассмотрения, однако в рамках данной статьи о них нельзя не упомянуть. В период с января по

август 2011 г. в Латинской Америке было зарегистрировано 2,5 млн вирусных атак. При этом всего лишь два года назад, в 2009 г., их общее число составляло 50 тыс.⁴⁷. Таким образом, стремительное развитие интернет-технологий в Латинской Америке ведет и к моментальному распространению вирусов и новых угроз безопасности. По мнению латиноамериканского исследовательского центра в рамках Лаборатории Касперского Дмитрия Бестужева, преступления в виртуальном пространстве со временем будут не только более многочисленными, но и технически более сложными⁴⁸. Объектами нападений в интернет-пространстве, как правило, являются физические лица с дистанционным банковским обслуживанием, страницы пользователей в социальных сетях, почта, кредитные карты.

В силу развития интернет-технологий и, как следствие, экономического роста, а также из-за значительного числа пользователей сети Латинская Америка еще с 2012 г. считалась раем для хакеров. Уже тогда 31% электронных сообщений в регионе являлись спамом, 60% пользователей Интернета боялись взлома своих банковских карт через Интернет, поэтому так редко прибегали к их использованию. Информационная преступность стала распространяться даже в самых маленьких и менее развитых странах региона. А крупномасштабные операции, по мнению представителей Лаборатории Касперского, чаще всего совершаются тремя следующими категориями хакеров:

- так называемыми хактивистами, т.е. анонимными хакерами-активистами, крадущими данные банковских карт;
- правительственными хакерами с целью нападения на другие правительства в политических, военных целях, а также для шпионажа;
- информационными повстанцами, которые создают, а затем передают правительствам программное обеспечение для слежки за своими же гражданами⁴⁹.

Недоверие граждан стран региона к банковским операциям. Следствием предыдущего пункта можно считать высокий уровень недоверия к совершению переводов денежных средств и оплаты товаров и услуг со стороны граждан государств Латинской Америки. Многие из них отдают предпочтение традиционным и проверенным способам оплаты и других процедур в банковской сфере.

ВЫВОДЫ

Суммируя все вышесказанное, можно выделить несколько характерных региональных особенностей использования сети Интернет, являющихся индикатором движения на пути к созданию информационного общества. Во-первых, за последние десятилетия произошел серьезный подъем в распространении, а также в качественном развитии интернет-технологий в регионе. Все большее число латиноамериканцев становятся активными пользователями сети, совершают покупки в Интернете. Во-вторых, значительный процент пользователей в регионе составляют жители молодого возраста, и, как следствие, социальные сети становятся крайне популярными. В-третьих, Интернет является своеобразной площадкой для обмена мнениями по широкому кругу политических вопросов, позволяет политикам взаимодействовать с электоратом, привлекать сторонников.

Вместе с тем существует и ряд проблем, в силу которых нельзя утверждать, что цифровое общество в Латинской Америке сформировалось. Прежде всего развитие интернет-технологий в разных странах происходит крайне неравномерно, доступ к технологиям тоже непропорциональный: 72% пользователей Интернета сосредоточены в трех государствах — в Бразилии, Мексике, Аргентине. Кроме того, скорость Интернета продолжает оставаться низкой из-за неразвитости технологий и отсутствия средств на их приобретение. Высокоскоростной Интернет стоит довольно дорого, поэтому позволить его себе могут лишь немногие латиноамериканцы.

Негативную роль играют и информационные преступления, начиная от взлома почт и социальных сетей, заканчивая крупными атаками на правительственные структуры. В этой связи растут обеспокоенность граждан стран Латинской Америки сохранностью своих личных данных и недоверие к электронным платежным системам.

Представляется, что помимо всего прочего государствам региона необходимо развивать безопасные интернет-соединения, а также оказывать поддержку малому и среднему бизнесу, которому подключиться к интернет-сети гораздо сложнее, чем крупным компаниям. Особую роль в становлении информационного общества и в равномерном развитии подключения к сети должны сыграть скоординированные усилия стран, направленные на сотрудничество в информационной сфере. Сегодня в Латинской Америке уже существует Региональный фонд цифровой инновации, в задачи которого входит развитие информационного общества. Кроме того, в рамках Сообщества стран Латинской Америки и Карибского бассейна и других региональных структур было опубликовано множество докладов по данной проблематике*, что отражает высокую актуальность затронутой темы для самих государств региона. Будем надеяться, что текущие трудности постепенно будут преодолены, и им на смену в Латинской Америке придет устойчивое и стабильное информационное общество.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

¹ Мировая экономика: учебное пособие. — Е.Г.Гужва, М.И.Лесная, А.В.Кондратьев, А.Н.Егоров; СПбГАСУ. СПб., 2009, 116 с. [E.G.Gujva. *Mirovaya ekonomika: uchebnoe posobie*. [World economy]. Sant-Petersburg, 2009, p. 116.

² O.A.R o b l e s G a r a y. Evolución de Internet en América Latina y el Caribe. – Simposio Latinoamericano y del Caribe: las tecnologías de información en la sociedad. Aguascalientes, México, 1999. p. 257—264.

³ Ibid., p. 257.

⁴ O.I s l a s. Los primeros años de Internet en América Latina. – Razón y palabra. 2011.

⁵ Ibidem.

⁶ R.K a t z. El papel de las TIC en el desarrollo. Propuesta de América Latina a retos económicos actuales. Ariel, Colección Fundación Telefónica. 2009, p. 57.

⁷ O.A.R o b l e s G a r a y. Op. cit., p. 259.

* Например: «Угрозы кибербезопасности в Латинской Америке и Карибском бассейне и шаги, предпринимаемые правительствами», ОАГ, 2013 г.; «Кибербезопасность в Латинской Америке: пути осмысления для минимизации рисков», 24 июля 2015 г.; «Кибербезопасность в Латинской Америке: готовы ли мы к противостоянию угрозам?», доклад по кибербезопасности, ОАГ и Межамериканский банк развития, 2016 г.

- ⁸ América Latina y el Caribe en la transición hacia la sociedad del conocimiento. Una agenda de políticas públicas. CEPAL. 2000, p. 10.
- ⁹ Panorama TIC en América Latina – 1 trimestre 2009, p. 1.
- ¹⁰ Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe. CEPAL, 2016: 8.
- ¹¹ Internet usage statistics. The Internet Big Picture. World Internet Users and 2017 Population Stats. 2017. Available at: <http://internetworldstats.com/stats.htm> (accessed 25.03.2017).
- ¹² Ibidem.
- ¹³ J. A. R. a. n. a. Internet móvil crecerá 50 % en próximos 4 años en América Latina. El tiempo, 2016.
- ¹⁴ Panorama TIC en América Latina – 1 trimestre 2015, p. 3.
- ¹⁵ La Economía Móvil América Latina. GSMA. 2016, p. 17.
- ¹⁶ A. A. r. a. n. g. o. La meta del 100% de teledensidad en América Latina y el Caribe. — 12 marzo, 2010; A. B. á. r. c. e. n. a, A. P. r. a. d. o, M. C. i. m. o. l. i, R. P. é. r. e. z. Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital. La situación de América Latina y el Caribe. 2016, p. 63.
- ¹⁷ Panorama TIC en América Latina – 1 trimestre 2013, p. 1.
- ¹⁸ Global B2C E-commerce Report. Ecommerce Foundation. 2016, p. 40-49.
- ¹⁹ Global B2C E-commerce Report. Ecommerce Foundation. 2016, p. 45,47.
- ²⁰ Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. CEPAL. 2013, p. 11.
- ²¹ ¿Qué compran los latinoamericanos por Internet? 2012. Universia México. Available at: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/12/26/990777/que-compran-latinoamericanos-internet.html> (accessed 23.03.2017).
- ²² Infografía: latinos compran online. 2015. Consumidor. Nielsen. 16.01. Available at: <http://www.nielsen.com/mx/es/insights/news/2015/infografia-latinos-compran-online.html> (accessed 25.03.2017).
- ²³ Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. CEPAL. 2013, p. 13.
- ²⁴ Available at: <http://www.mercadolibre.com.ve/> (accessed 25.03.2017)
- ²⁵ L. S. a. n. t. a. M. a. r. í. a. La relevancia de las redes sociales en Latinoamérica explicada en cifras. – Staff creativa. Octubre, 2012.
- ²⁶ Más del 78% de usuarios consume redes sociales en América Latina. E&N. Marketing. 2016. 01.04. Available at: <http://www.estrategiaynegocios.net/marketing/945496-330/m%C3%A1s-del-78-de-usuarios-consume-redes-sociales-en-am%C3%A9rica-latina> (accessed 27.03.2017).
- ²⁷ Panorama TIC en América Latina – 2 trimestre 2010, p. 2.
- ²⁸ Panorama TIC en América Latina – 2 trimestre 2010, p. 1.
- ²⁹ Crece acceso a Internet en Latinoamérica debido a jóvenes y uso de redes sociales. La Nación. Tecnología. 2015.04.10. Available at: http://www.nacion.com/tecnologia/redes-sociales/Crece-internet-Latinoamerica-jovenes-sociales_0_1516048484.html
- ³⁰ “Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de mayo)”. Datos nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2015, p. 3.
- ³¹ Ibidem.
- ³² Available at: http://www.nacion.com/tecnologia/redes-sociales/Crece-internet-Latinoamerica-jovenes-sociales_0_1516048484.html
- ³³ Официальный аккаунт Уго Чавеса в Twitter. Available at: <https://twitter.com/chavezcdanganga> (accessed 28.03.2017).
- ³⁴ Официальный аккаунт Энрике Пенья Ньето в Twitter. Available at: <https://twitter.com/epn> (accessed 28.03.2017).
- ³⁵ Panorama TIC en América Latina – 3 trimestre 2010, p. 4.
- ³⁶ “Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de mayo)”. Datos nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2015, p. 4.
- ³⁷ И. Ю. А. л. е. к. с. е. в. а. Что такое общество знаний? М.: Когито-Центр, 2009. [I. Y. Alekseeva. Chto takoe obchestvo znaniy? [What does it mean the society of knowledge?]. Moscow, Cogito-Center, 2009.
- ³⁸ Теории информационного общества. Информационное общество. 2011. Available at: <http://e-soc.ru/statya/teorii-informacionnogo-obshchestva> (accessed 29.03.2017).
- ³⁹ Uruguay, líder en gobierno electrónico en Latinoamérica. El País, 02.03.2016. Available at: <http://www.elpais.com.uy/economia/noticias/uruguay-lider-gobierno-electronico-latinoamerica.html> (accessed 29.03.2017).
- ⁴⁰ BITCOIN: Desarrollo en la Argentina. El ABC Financiero, 12.12.2014. Available at: <http://elabcfinciero.com/2014/12/bitcoin-desarrollo-en-la-argentina/> (accessed 29.03.2017).

- ⁴¹ Официальный сайт биткоина в Венесуэле. Available at: <https://www.bitcoinvenezuela.org/>
- ⁴² Brasil. Indicadores económicos. Trading. Economics. 2017. Available at: <http://es.tradingeconomics.com/brazil/indicators> (accessed 29.03.2017).
- ⁴³ Panorama TIC en América Latina – 2 trimestre 2013, p. 1-4.
- ⁴⁴ Panorama TIC en América Latina – 1 trimestre 2013, p. 2.
- ⁴⁵ A. C a s t i l l o. ¿Qué tanto han crecido las redes 4G en América Latina? 22.04.2016. Available at: <http://www.poderpda.com/editorial/que-tanto-han-crecido-las-redes-4g-en-latinoamerica/>
- ⁴⁶ 5 datos sobre el acceso a internet en América Latina. El Economista, 13.09.2016. Available at: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/09/13/5-datos-sobre-acceso-internet-america-latina>
- ⁴⁷ Panorama TIC en América Latina – 2 trimestre 2011, p. 2.
- ⁴⁸ Panorama TIC en América Latina – 2 trimestre 2011, p. 3.
- ⁴⁹ Para Kaspersky Lab: Latinoamérica es el paraíso para los delincuentes virtuales. Mundo computerizado. Venezuela. 27.08.2012. Available at: <http://www.cwv.com.ve/11537/>

Anna V.Makarycheva (makarycheva.a.v@my.mgimo.ru)
Post-graduate student Moscow State Institute of International Relations (MGIMO-University), World politics department

Prospects of the Information Society Establishment in Latin America

Abstract: The article is dedicated to the analysis of the information society in Latin America and the prospective of its further development. This topic is high on the agenda of the Latin America countries, who have elaborated many reports on cyber security. Hence, if Russia is going to develop the interaction with Latin America, it is worth evaluating in which degree the region is protected and its technologies are developed. As a result of the study, one can see that Internet-technologies are developing in the region very swiftly, the regional countries try to inculcate them in the governmental processes (electronic governments) and to balance the economy (bitcoin). At the same time, there are some obstacles on their way, which the author tries to evaluate and classify. Moreover, there are big differences in the degree of the development of such technologies that is why mainly collective measures can be a real instrument to cope all this issues.

Key words: Latin America, the information society, Internet-technologies, cyber security.